



Gönnen Sie sich eine kurze Auszeit. Und lassen Sie sich auf herausfordernde Themen aus ihrem beruflichen Umfeld ein. Ein Widerspruch? Nicht beim Medientreffen auf dem Schönblick, so die Rückmeldungen zu den vergangenen Kongressen.

Das Rezept: Profis gestalten diesen Kongress für andere Profis. Mit dem, was sie selbst interessiert. Medienübergreifend. Mit viel Gelegenheit zum Austausch und Gespräch. Gemeinsam die umwälzenden Veränderungen unserer Branche diskutieren, neue Perspektiven und tragfähige Konzepte suchen. In dieser entspannten Atmosphäre kommt auch Geistliches nicht zu kurz. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Dan Peter

Kongressverantwortliche und Mitwirkende

Kongressverantwortliche



Gerald Birkenstock
1. Vorsitzender des CFF e.V.



Jörg Bollmann
Direktor des Gemeinschaftswerkes der Evangelischen Publizistik, Frankfurt a.M.



Beate Busch
Programmleiterin Bibel TV und Prokuristin, Hamburg



Dr. Jörg Dechert
Vorstandsvorsitzender von ERF Medien, Wetzlar



Ulrich Eggers
Geschäftsführer der SCM Verlagsgruppe



Christoph Irion
Geschäftsführer Christlicher Medienverbund KEP e.V., Wetzlar



Ralf Markmeier
Verlagsleiter Gütersloher Verlagshaus



Helmut Matthies
Leiter der Evangelischen Nachrichtenagentur idea, Wetzlar



Dan Peter
Kirchenrat, Referatsleiter für Publizistik und Gemeinde der Evangelischen Landeskirche in Württemberg, Stuttgart



Martin Scheuermann
Theologe und Direktor des Schönblicks, Schwäbisch Gmünd



Joachim Stängle
selbständiger Berater für Marketing, Vertrieb und Digitalisierung, Herrenberg



Frieder Trommer
Vorstandsvorsitzender der Stiftung Marburger Medien, Marburg



Stefan Wiesner
Verlagsfachwirt

Mitwirkende



Markus Bräuer
Medienbeauftragter des Rates der EKD



Stefan Bamberger
Jazz- und Populärmusiker mit Hauptfach Klavier und Nebenfach Gesang, Schwäbisch Gmünd

ZIELGRUPPE

Medienschaffende und Medienprofis

WIR WOLLEN

- eine Gesprächs- und Begegnungsplattform initiieren und ausbauen
- ein Diskussionsforum für christliche Medienethik bieten
- den Einsatz neuer Medien für Evangelium, Glauben und christliche Werte bedenken
- Medienschaffende ermutigen
- die Chancen der Medien und des Glaubens verbinden

Veranstalter:

Bibel TV, Hamburg
Christlicher Medienverbund KEP e.V. · Wetzlar
Evangelische Kirche in Deutschland EKD · Hannover
Evangelische Landeskirche in Württemberg · Stuttgart
Evangelische Nachrichtenagentur idea e.V. · Wetzlar
ERF Medien · Wetzlar
CFF – Forum für Christen in Film und Fernsehen e.V.
Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik · Frankfurt a. M.
Gütersloher Verlagshaus · Gütersloh
Schönblick gemeinnützige GmbH · Schwäbisch Gmünd
SCM Verlagsgruppe · Witten, Asslar, Holzgerlingen
Stiftung Marburger Medien · Marburg



Anja Würzburg
NDR, Redaktionsleiterin
Religion und Gesellschaft



Martin Schleske
Bestsellerautor
und Geigenbauer



Daniel Böcking
stellvertretender
Chefredakteur von BILD.de



Heinrich Bedford-Strohm
Ratsvorsitzender der
EKD und Landesbischof der
bayrischen Landeskirche



Monika Deitenbeck-Goseberg
Pfarrerin, Mitbegründerin
von gott.net



Programm

Vorträge • Gespräche • Kultur und Begegnung

Donnerstag, 11. Januar

ab 16.30 Uhr Anreise

18.30 Uhr Abendessen

19.30 Uhr Eröffnungsabend

mit Grußworten u. a. von **Markus Bräuer**, EKD
Impulsvortrag »Gute Botschaften? –
Die Rolle von Medien in Zeiten politischer Umbrüche« • **Anja Würzburg**

danach Nachtplaudereien

Freitag, 12. Januar

9 Uhr Geistlicher Impuls • **Monika Deitenbeck-Goseberg**

9.45 Uhr »Der Glaube verbindet – Wie wir mit unserer Arbeit die Menschen erreichen (und wie nicht)«
• Zwei Marktforschungsinstitute (Insa und Aserto) stellen Ergebnisse ihrer Forschungsprojekte vor
• »Masseninteresse für Katharina und Klopp – und was noch?« Eine Stellungnahme von **Jörg Bollmann**
• anschließend Podiums- und Plenumsdiskussion

13 Uhr Mittagessen

14 Uhr »Wie wir mit unserer Arbeit die Menschen erreichen (und wie nicht)«
Impulse und Austausch mit jungen Medienschaffenden und ihren Erfahrungen

15.15 Uhr Stehkafee

16 Uhr Workshops zu den Themen
1. Klerikale Korrektheit: Wie frei und relevant sind die christlichen Medien in ihrer Themenwahl?
2. Print ist tot. Lang lebe Print: Welche Druckprodukte haben in der digitalen Welt Zukunft?
3. Fachschrift oder Flaggschiff: Wie kleinteilig müssen wir berichten?
4. Hilfe, wir shitstormisieren: Skandalisierung um welchen Preis?*

5. Bewegtbild und mobiles Internet: Wie Videos unser digitales Storytelling verändern
6. Luther mit Quote: Hintergrundgespräch mit den Machern des Fernsehfilms »Katharina Luther«
* Von »Shitstormisierung« sprechen Medienmacher weniger bei echten Shitstorms, sondern eher von den Medien, die ein Thema künstlich und übertrieben aufpumpen

19 Uhr Festlicher Abend mit Büffet
Impulsvortrag »Das Charisma der Intuition« • **Martin Schleske**

Samstag, 13. Januar

8.30 Uhr »Medienfrühstücken«

Frühstücksbüffet

Geistlicher Impuls • **Martin Schleske**
»Wie ich als Christ bei BILD überlebe« • **Daniel Böcking**

»Die Botschaft von der freien Gnade Gottes an alles Volk –
die Verkündigung des Evangeliums in digitalen Zeiten« • **Prof. Dr. Heinrich Bedford-Strohm**
Mittagsbüffet (Ende gegen 13 Uhr)

Moderation: Joachim Stängle **Musik:** Stefan Bamberger & Band



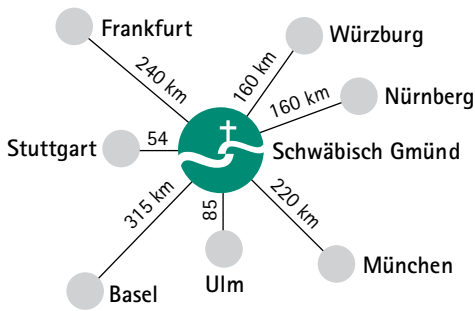
© Robert Kneschke / Fotolia.com



© picsfive / Fotolia.com



© Giovanni Cardillo / Fotolia.com



Anreise

Mit dem Auto: Aus Richtung Stuttgart auf der B 29 – Ausfahrt »Schwäbisch Gmünd West/ Großdeinbach« – über Großdeinbach bis Wetzgau – in Wetzgau rechts vor der Aral Tankstelle abbiegen und der Beschilderung folgen. Von Schwäbisch Gmünd – Richtung Mutlangen auf der B 298 – Ausschilderung zur »Stauferklinik« und dann »Schönblick« folgen.

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln: Ab Hbf oder Stadtmitte mit der Buslinie 6 Richtung »Rehnenhof/Wetzgau« – Haltestelle »Karlsbaderstraße« direkt vor dem Schönblick.



Anmeldung und Preise

Christlicher Medienkongress vom 11.–13. Januar 2018

Ich nehme am Christlichen Medienkongress 2018 vom 11.–13. Januar teil.

Name, Vorname

Telefon

Name, Vorname des Ehepartners

E-Mail

Unternehmen/Firma

Tätigkeit

Straße/Hausnummer

Welchen Workshop möchten Sie am 12. Januar 2017 um 16 Uhr besuchen?

PLZ/Ort

Workshop Nr. 1 2 3 4 5 6 (siehe Programm auf der Innenseite)

Kongressgebühr (bitte ankreuzen)

- normal bis 31. 10. 2017: **120 Euro**; ab 1. 11. 2017: **150 Euro**
- ermäßigt* bis 31. 10. 2017: **60 Euro**; ab 1. 11. 2017: **75 Euro**

*50% Rabatt für Studenten/Volontäre gegen Vorlage des entsprechenden Nachweises bei der Anmeldung

TOP-Angebot für freiberufliche Medienschaffende: **50% Rabatt** auf den Normalpreis. Dieser Rabatt wird durch Mittel, welche die Ev. Landeskirche Württemberg und der Christliche Medienverbund KEP bereitstellen, finanziert. Beschreiben Sie die Tätigkeiten, aus denen Ihre Freiberuflichkeit hervorgeht und für welche Medien Sie arbeiten:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Unterkunft (bitte ankreuzen)

- Einzelzimmer 59 Euro Doppelzimmer 45 Euro
- Mehrbettzimmer 35 Euro Ich nehme als Tagesgast teil
- Ich belege ein Zimmer zusammen mit

Preise pro Person und Nacht inkl. Frühstück. Eine Verlängerung des Aufenthalts ist möglich.

Verpflegung (bitte ankreuzen)

- 85 Euro: 2 x Mittag- und Abendbuffet (davon 1 Festbuffet), 2 x Stehkafee

Anmeldung

www.schoenblick.de/medienkongress

per Fax: 07171 9707-172

per E-Mail: info@schoenblick.de

per Post: Schönblick

Willy-Schenk-Straße 9, 73527 Schwäbisch Gmünd

Stornobedingungen

Ab- und Ummeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Storno berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro, sofern Sie uns keinen Ersatzteilnehmer benennen. Bei Storno nach dem 15.12.2017 sind die Kongressgebühr und die Übernachtungskosten inkl. Frühstück fällig. Weitere Verpflegungskosten werden erstattet.

Faxantwort 07171 9707-172