





Gönnen Sie sich eine kurze Auszeit. Und lassen Sie sich auf herausfordernde Themen aus ihrem beruflichen Umfeld ein. Ein Widerspruch? Nicht beim Medientreffen auf dem Schönblick, so die Rückmeldungen zu den vergangenen Kongressen.

Das Rezept: Profis gestalten diesen Kongress für andere Profis. Mit dem, was sie selbst interessiert. Medienübergreifend. Mit viel Gelegenheit zum Austausch und Gespräch. Gemeinsam die umwälzenden Veränderungen unserer Branche diskutieren, neue Perspektiven und tragfähige Konzepte suchen. In dieser entspannten Atmosphäre kommt auch Geistliches nicht zu kurz. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Dan Peter

## Kongressverantwortliche und Mitwirkende

### Kongressverantwortliche



**Gerald Birkenstock**  
1. Vorsitzender des CFF e.V.



**Jörg Bollmann**  
Direktor des Gemeinschaftswerkes der Evangelischen Publizistik, Frankfurt a.M.



**Beate Busch**  
Programmleiterin Bibel TV und Prokuristin, Hamburg



**Dr. Jörg Dechert**  
Vorstandsvorsitzender von ERF Medien, Wetzlar



**Ulrich Eggers**  
Geschäftsführer der SCM Verlagsgruppe



**Christoph Irion**  
Geschäftsführer Christlicher Medienverbund KEP e.V., Wetzlar



**Ralf Markmeier**  
Verlagsleiter Gütersloher Verlagshaus



**Helmut Matthies**  
Leiter der Evangelischen Nachrichtenagentur idea, Wetzlar



**Dan Peter**  
Kirchenrat, Referatsleiter für Publizistik und Gemeinde der Evangelischen Landeskirche in Württemberg, Stuttgart



**Martin Scheuermann**  
Theologe und Direktor des Schönblicks, Schwäbisch Gmünd



**Joachim Stängle**  
selbständiger Berater für Marketing, Vertrieb und Digitalisierung, Herrenberg



**Frieder Trommer**  
Vorstandsvorsitzender der Stiftung Marburger Medien, Marburg



**Stefan Wiesner**  
Verlagsfachwirt

### Mitwirkende



**Markus Bräuer**  
Medienbeauftragter des Rates der EKD



**Stefan Bamberger**  
Jazz- und Populärmusiker mit Hauptfach Klavier und Nebenfach Gesang, Schwäbisch Gmünd

### ZIELGRUPPE

Medienschaffende und Medienprofis

### WIR WOLLEN

- eine Gesprächs- und Begegnungsplattform initiieren und ausbauen
- ein Diskussionsforum für christliche Medienethik bieten
- den Einsatz neuer Medien für Evangelium, Glauben und christliche Werte bedenken
- Medienschaffende ermutigen
- die Chancen der Medien und des Glaubens verbinden

### Veranstalter:

Bibel TV, Hamburg  
Christlicher Medienverbund KEP e.V. · Wetzlar  
Evangelische Kirche in Deutschland EKD · Hannover  
Evangelische Landeskirche in Württemberg · Stuttgart  
Evangelische Nachrichtenagentur idea e.V. · Wetzlar  
ERF Medien · Wetzlar  
CFF – Forum für Christen in Film und Fernsehen e.V.  
Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik · Frankfurt a. M.  
Gütersloher Verlagshaus · Gütersloh  
Schönblick gemeinnützige GmbH · Schwäbisch Gmünd  
SCM Verlagsgruppe · Witten, Asslar, Holzgerlingen  
Stiftung Marburger Medien · Marburg



**Anja Würzburg**  
NDR, Redaktionsleiterin  
Religion und Gesellschaft



**Martin Schleske**  
Bestsellerautor  
und Geigenbauer



**Daniel Böcking**  
stellvertretender  
Chefredakteur von BILD.de



**Heinrich Bedford-Strohm**  
Ratsvorsitzender der  
EKD und Landesbischof der  
bayrischen Landeskirche



**Monika Deitenbeck-Goseberg**  
Pfarrerin, Mitbegründerin  
von gott.net



## Programm

Vorträge • Gespräche • Kultur und Begegnung

### Donnerstag, 11. Januar

ab 16.30 Uhr Anreise

18.30 Uhr Abendessen

19.30 Uhr Eröffnungsabend

mit Grußworten u. a. von **Markus Bräuer**, EKD  
Impulsvortrag »Gute Botschaften? –  
Die Rolle von Medien in Zeiten politischer Umbrüche« • **Anja Würzburg**

danach Nachtplaudereien

### Freitag, 12. Januar

9 Uhr Geistlicher Impuls • **Monika Deitenbeck-Goseberg**

9.45 Uhr »Der Glaube verbindet – Wie wir mit unserer Arbeit die Menschen erreichen (und wie nicht)«  
• Zwei Marktforschungsinstitute (Insa und Aserto) stellen Ergebnisse ihrer Forschungsprojekte vor  
• »Masseninteresse für Katharina und Klopp – und was noch?« Eine Stellungnahme von **Jörg Bollmann**  
• anschließend Podiums- und Plenumsdiskussion

13 Uhr Mittagessen

14 Uhr »Wie wir mit unserer Arbeit die Menschen erreichen (und wie nicht)«  
Impulse und Austausch mit jungen Medienschaffenden und ihren Erfahrungen

15.15 Uhr Stehkafee

16 Uhr Workshops zu den Themen  
1. Klerikale Korrektheit: Wie frei und relevant sind die christlichen Medien in ihrer Themenwahl?  
2. Print ist tot. Lang lebe Print: Welche Druckprodukte haben in der digitalen Welt Zukunft?  
3. Fachschrift oder Flaggschiff: Wie kleinteilig müssen wir berichten?  
4. Hilfe, wir shitstormisieren: Skandalisierung um welchen Preis?\*

5. Bewegtbild und mobiles Internet: Wie Videos unser digitales Storytelling verändern  
6. Luther mit Quote: Hintergrundgespräch mit den Machern des Fernsehfilms »Katharina Luther«

\* Von »Shitstormisierung« sprechen Medienmacher weniger bei echten Shitstorms, sondern eher von den Medien, die ein Thema künstlich und übertrieben aufpumpen

19 Uhr Festlicher Abend mit Büffet  
Impulsvortrag »Das Charisma der Intuition« • **Martin Schleske**

### Samstag, 13. Januar

8.30 Uhr »Medienfrühstücken«

Frühstücksbüffet

Geistlicher Impuls • **Martin Schleske**  
»Wie ich als Christ bei BILD überlebe« • **Daniel Böcking**

»Die Botschaft von der freien Gnade Gottes an alles Volk –  
die Verkündigung des Evangeliums in digitalen Zeiten« • **Prof. Dr. Heinrich Bedford-Strohm**  
Mittagsbüffet (Ende gegen 13 Uhr)

**Moderation:** Joachim Stängle **Musik:** Stefan Bamberger & Band



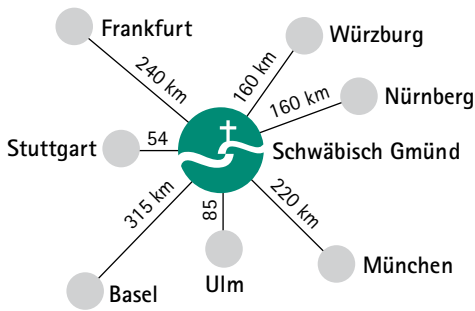
© Robert Kneschke / Fotolia.com



© picsfive / Fotolia.com



© Giovanni Cardillo / Fotolia.com



**Anreise**

**Mit dem Auto:** Aus Richtung Stuttgart auf der B 29 – Ausfahrt »Schwäbisch Gmünd West/ Großdeinbach« – über Großdeinbach bis Wetzgau – in Wetzgau rechts vor der Aral Tankstelle abbiegen und der Beschilderung folgen. Von Schwäbisch Gmünd – Richtung Mutlangen auf der B 298 – Ausschilderung zur »Stauferklinik« und dann »Schönblick« folgen.

**Mit öffentlichen Verkehrsmitteln:** Ab Hbf oder Stadtmitte mit der Buslinie 6 Richtung »Rehnenhof/Wetzgau« – Haltestelle »Karlsbaderstraße« direkt vor dem Schönblick.



# Anmeldung und Preise

Christlicher Medienkongress vom 11.–13. Januar 2018

**Ich nehme am Christlichen Medienkongress 2018 vom 11.–13. Januar teil.**

Name, Vorname

Telefon

Name, Vorname des Ehepartners

E-Mail

Unternehmen/Firma

Tätigkeit

Straße/Hausnummer

Welchen Workshop möchten Sie am 12. Januar 2017 um 16 Uhr besuchen?

PLZ/Ort

Workshop Nr.  1  2  3  4  5  6 (siehe Programm auf der Innenseite)

**Kongressgebühr** (bitte ankreuzen)

- normal bis 31. 10. 2017: **120 Euro**; ab 1. 11. 2017: **150 Euro**
- ermäßigt\* bis 31. 10. 2017: **60 Euro**; ab 1. 11. 2017: **75 Euro**

\*50% Rabatt für Studenten/Volontäre gegen Vorlage des entsprechenden Nachweises bei der Anmeldung

**TOP-Angebot** für freiberufliche Medienschaffende: **50% Rabatt** auf den Normalpreis. Dieser Rabatt wird durch Mittel, welche die Ev. Landeskirche Württemberg und der Christliche Medienverbund KEP bereitstellen, finanziert. Beschreiben Sie die Tätigkeiten, aus denen Ihre Freiberuflichkeit hervorgeht und für welche Medien Sie arbeiten:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Unterkunft** (bitte ankreuzen)

- Einzelzimmer 59 Euro  Doppelzimmer 45 Euro
- Mehrbettzimmer 35 Euro  Ich nehme als Tagesgast teil
- Ich belege ein Zimmer zusammen mit .....

Preise pro Person und Nacht inkl. Frühstück. Eine Verlängerung des Aufenthalts ist möglich.

**Verpflegung** (bitte ankreuzen)

- 85 Euro: 2 x Mittag- und Abendbuffet (davon 1 Festbuffet), 2 x Stehkafee

**Anmeldung**

[www.schoenblick.de/medienkongress](http://www.schoenblick.de/medienkongress)

per Fax: 07171 9707-172

per E-Mail: info@schoenblick.de

per Post: Schönblick

Willy-Schenk-Straße 9, 73527 Schwäbisch Gmünd

**Stornobedingungen**

Ab- und Ummeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Storno berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro, sofern Sie uns keinen Ersatzteilnehmer benennen. Bei Storno nach dem 15.12.2017 sind die Kongressgebühr und die Übernachtungskosten inkl. Frühstück fällig. Weitere Verpflegungskosten werden erstattet.

**Faxantwort 07171 9707-172**